

ADVANCE INFORMATION



Inter BEE

International Broadcast Equipment Exhibition

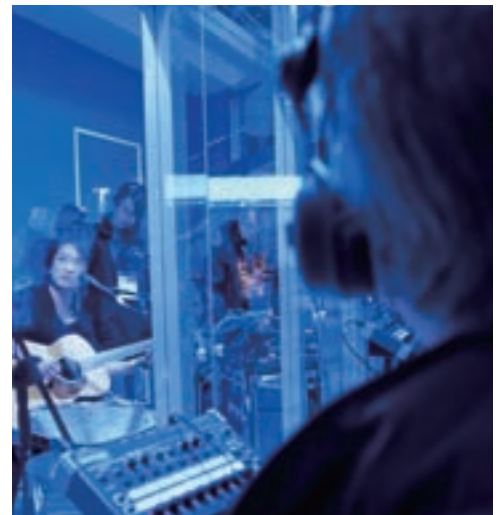
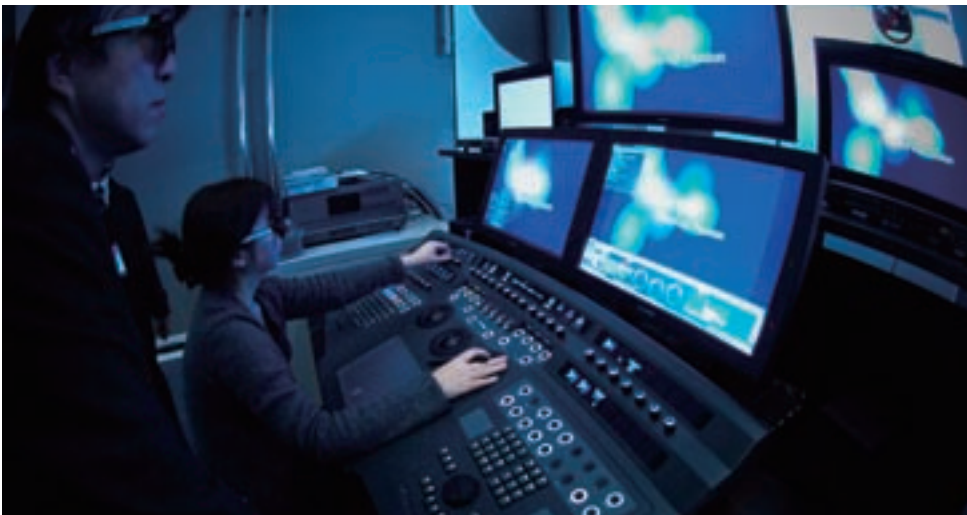
11.17 Wed. >>> 19 Fri. at Makuhari Messe, Japan

Organizer: **JEITA** Japan Electronics and Information Technology Industries Association

Supported by **NHK** Japan Broadcasting Corporation

NAB The National Association of Commercial Broadcasters in Japan (NAB-J)

For Further Information ▶ www.inter-bee.com



Inter BEE

International Broadcast Equipment Exhibition



Recognized as a professional show for audio, video and communications, Inter BEE has established itself as an international exhibition showcasing top-level domestic and overseas broadcast, video, audio and lighting equipment as well as peripheral applications and solutions all under one roof.

As media contents continue to expand in line with current media digitization, Inter BEE has developed from a broadcasting equipment show into a comprehensive media exhibition covering video content production and distribution technology. In its role as an exhibitor of world-class technology, Inter BEE responds to professional needs, circulates reliable industry information to targets in the global and domestic market, and provides both its exhibitors and visitors with an opportunity for effective and meaningful information exchange as well as business creation.

Inter BEE 被公认为音频、视频和通讯方面的专业展示会，是日本国内和海外顶尖水平的广播、视频、音频和灯光设备以及周边应用和解决方案集于一体的国际化展览会。

媒体的数字化使得媒体内容日益呈现出多样性，在此背景下，Inter BEE 已从广播设备展示会发展为涵盖视频内容制作和发行技术的综合媒体展览会。作为介绍世界最先进技术的展览会，Inter BEE 积极应对专业需求，将可靠的产业信息传递到全球和国内市场的对象，为展商和访问者提供富有成效且意义深远的信息交换的机会，以及商业创新的机会。

국제방송기기전(Inter BEE)은 음향과 영상과 통신의 프로페셔널전으로 일본 국내외의 정상급 방송기기, 영상기기, 음향기기, 조명기기, 주변 어플리케이션과 솔루션을 한 자리에 선보이는 국제전시회입니다.

최근 방송 디지털화에 따라 미디어 콘텐츠가 계속 성장하는 가운데 Inter BEE는 방송기기 전시회에서 영상콘텐츠 제작 및 배급 테크놀로지까지 영역을 넓혀 종합적인 미디어 전시회로 발전했습니다. 세계의 최첨단 기술을 선보이는 Inter BEE는 프로페셔널 니즈에 부응하기 위해 세계 및 일본국내 시장에서 신뢰성 높은 업계 정보를 제공하고 출품업체와 참관객 모두에게 효과적이고 유익한 정보교류와 새로운 비즈니스 창출기회의 장을 제공하는 역할을 하고 있습니다.

Exhibitors

A record high number of exhibitors

Since the digital technology-driven media revolution has expanded business possibilities, the number of participating companies has risen yearly. Seeking new business opportunities, media and customers are expressing increased interest.

■No. of exhibitors: record high

816 companies

■News media representatives: record high

415 people

Trading Visitors

Visit of business-minded customers

Starting with those connected with broadcasting, production and post-production, there were many customers from media related businesses such as content production companies, and communications and distribution enterprises.

■Registered visitors:

31,694 people

70% or more are core customers

Professional Audio

Reproduction of moving sounds through technology

High-end products that reproduce high sound quality and meet the needs of professionals, such as consoles, mixers and audio, as well as efficient workflow idea proposals from the recording to the mastering stage were on display.

Professional Lighting

Light controls space and colors a scene

The focus of attention was low power consumption and high-intensity LED spotlights, and a diversity of stage lighting equipment such as laser and moving lights that operate simultaneously with video and audio and dramatize space with a wide range of color representation.

回顧 2009年

专业音频

通过技术再现动人心魄的声源

控制台、混音器和声卡等再现高音质并符合专业要求的高端产品，以及从录音到母带后期处理的高效工作流程构想提案闪亮登场。

专业灯光

空间光控为场景添色

关注的焦点在于低功耗和高亮度 LED 射灯，与视频及音频同步运作的激光和移动照明等多样化的舞台灯光设备，通过各式各样色彩表现创造富有戏剧性的空间。

制作及后期制作

不断进化的创造 寻求更高价值

除了聚焦于将拍摄、编辑和媒体管理与基于文件的工作流程相衔接的理念以外，HD、4k、2k 及 3G 关联产品和最新的非线性系统同样受到了关注。

发行及交付

多元化的信息传递方式

由于数字内容可以存档，因而造就了转播业务的发展。IPTV 1seg 区域广播、H.264 编解码器相关技术及 FPU 产品等获得关注。

媒体跨界

媒体多样化带来更多商机

数字标牌和数字影院等数字媒体的发展备受瞩目。尤其是 3D 成为集中谈论的焦点，在拍摄、编辑、转播和放映方面引入了 3D 应用技术。

讨论会及研讨会

对多样性需求的直接响应

连续数日举办各种讨论会，除了传递涉及制作前沿的实际意见，还涵盖了政策相关和下一代技术的最新信息以及海外市场趋势。研讨会为专业人员必看，广受好评。

2009년 전시회 소개

출품업체

과거 최대의 출품업체 참가

디지털 테크놀로지가 주도하는 미디어 혁명에 의하여 비즈니스 기회가 확대되었습니다. 이에 따라 참가기업이 해마다 증가하는 가운데 새로운 비즈니스 기회를 얻기 위해 미디어와 기업의 관심도 높아졌습니다.

■출품업체수: 과거 최대 기록

816 개사

■미디어 관계자: 과거 최대 기록

415 명

관련업계의 참관객

비즈니스에 의욕적인 업계 참관객

방송국, 프로덕션, 포스트 프로덕션 관계자를 비롯한 콘텐츠제작회사, 통신 및 배급기업 등 미디어 관련기업자들이 방문했습니다.

■등록참관객:

31,694 명

70% 이상이 주요 참관객

프로페셔널 오디오

심금을 울리는 음향 테크놀로지로 재현된다

콘솔, 믹서, 음향, 고음질 등 프로페셔널 니즈에 부응하여 고음질을 실현하는 하이엔드 제품이 전시되었으며 동시에 녹음부터 마스터링 단계까지 효율적인 워크플로도 제시되었습니다.

프로페셔널 조명

빛은 공간을 지배하여 장면장면을 아름답게 수놓는다

낮은 소비전력의 고회도 LED 스포트라이트나 영상 및 음향을 연동하여 다채로운 색 표현으로 장면을 드라마틱하게 연출하는 레이저, 무빙라이트 등의 다채로운 무대조명장치가 주목을 받았습니다.

Production & Post-Production

Creation evolves by seeking increased value

In addition to focus placed on ideas to connect filming, editing and media management into file-based workflow, interest was also expressed in HD, 4k, 2k and 3G related products and the latest non-linear systems.

Distribution & Delivery

Information submitted by whatever means

Because digital content can be archived, this has led to the development of retransmission business. IPTV 1seg area broadcasting, H.264 encoder and decoder related technology and FPU products and so on gained attention.

Cross Media

Media diversifies while business expands

Interest was shown in the expansion of digital media such as digital signage and digital cinema. In particular, 3D was a central talking point, and the application of 3D technology to filming, editing, relay broadcasting and film screening was introduced.

Forum & Seminar

Direct responses to diversifying needs

As well as conveying the actual opinions of those involved in the production front line, a wide range of forums covering latest policy and next generation technology information and overseas market trends were held on consecutive days. Seminars that were a must-see for budding professionals received great praise.

展商

展商数量创历史新高

由于数字技术主导的媒体变革现已进一步扩展了商机，参展公司数量每年不断增长。寻求新商机的媒体及客户均表现出不断增强的兴趣。

■展商数量：历史新高

816 家

■新闻媒体相关人员：历史新高

415 名

交易访问者

具有商业意识的客户的访问

从广播、制作和后期制作相关的客户，到内容制作公司及通信和发行企业等媒体相关行业的众多客户参加展会。

■已注册访问者：

31,694 名

70% 以上为核心客户

프로덕션과 포스트 프로덕션

창조는 더 나은 가치를 찾아서 진화한다

촬영, 편집, 미디어 관리를 종합적으로 제안하는 파일 베이스 워크플로가 각광받았으며 그 밖에 HD, 4k, 2k, 3G 관련제품과 최신 논리니어 시스템도 관심을 받았습니다.

정보 제공과 배급

정보는 온갖 수단을 통하여 전달된다

디지털 콘텐츠는 기록보관이 가능해지면서 재송신 비즈니스가 발전하게 되었습니다. IPTV, 원세그 지역방송, H.264 인코딩과 디코딩 관련기술, FPU 제품 등이 주목을 받았습니다.

크로스 미디어

미디어는 다양화되며 비지니스는 확대된다

디지털 사이니지와 디지털 시네마 등 디지털 미디어 분야의 발전이 눈길을 끌었습니다. 특히 3D는 비상한 관심을 모았으며 촬영, 편집, 중계, 상영 등의 3D 기술이 소개되었습니다.

포럼과 세미나

다양화하는 니즈에 직접 부응

최전선 제작현장 관계자들의 생생한 의견 외에 정책이나 차세대 기술의 최신 정보, 해외의 업계동향 등을 전하는 다양한 포럼이 매일 개최되었습니다. 예비 전문가 대상의 세미나도 관계자들의 호평을 받았습니다.



We will help you reduce the exhibition cost and achieve smooth exhibition.

Bonded exhibition

Exhibition products and decorations can be imported to the site under bonded status.

Support for booth decorations and exhibition preparations

Bilingual staff of the show Management Secretariat and each company helps foreign exhibitors decorate booths.

Travelling support and provision of around the site information

We help exhibitors reserve plane tickets and hotels as well as make domestic travelling arrangements according to exhibitor's needs.

A wide range of free services

We are going to make available various free support services for exhibitors to maximize exhibition effects.

我们将帮助您降低展览费用并实现展览的顺利进行。

保税展览

展览产品及装饰物能够以保税状态进口到现场。

展位装饰及展会筹备的支持

来自于展会管理秘书处及各家公司的双语职员会帮助国外展商装饰展位。

旅行支持及现场信息相关准备

我们将根据展商的要求帮助预订机票和酒店，并协助安排国内旅行。

各式各样的免费服务

我们将提供各种免费支持服务，让展商获得最佳的展览效果。

출품 비용의 삭감 및 원활한 전시를 지향합니다.

보세전시장

출품제품과 장식을 보세 상태로 전시장까지 이동할 수 있습니다.

부스 장식과 전시 준비 지원

운영사무국과 각 기업의 통역 스태프가 해외 출품업체의 전시 준비를 지원합니다.

여행 지원 및 전시회장 주변정보 제공

출품업체의 요청이 있으면 비행기 티켓이나 호텔 예약, 교통편 등의 수속을 도와드립니다.

다양한 무료 서비스

전시 효과를 최대한으로 높이기 위하여 다양한 서비스를 무료로 제공합니다.

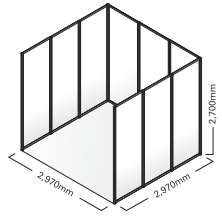
Booth Standards and Exhibition Fee

Standard Booth

approx.9m² (2,970mm(W)×2,970mm(D))

The exhibition fee per booth space is as follows:

General Exhibitors (standard rate)	283,500 JPY (Including tax)
Japan Electronics Show Association Members IABM Members (member rate)	252,000 JPY (Including tax)



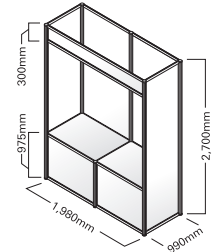
Small Package Booth (Including basic decorations)

approx.2m² (1,980mm(W)×990mm(D))

The following facilities are included in:

Display counter, Company name display, Fluorescent light, Electricity socket (single-phase 100V, up 1KW output)

One booth	152,250 JPY (Including tax)
Two booths	304,500 JPY (Including tax)



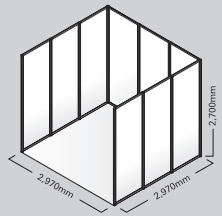
展位标准及展览费用

标准展位

约 9m² (2,970mm(宽) × 2,970mm(进深))

每个展位空间的展览费用如下:

一般展商 (标准价)	283,500 日元 (含税)
日本电子展览协会会员 IABM 会员 (会员价)	252,000 日元 (含税)



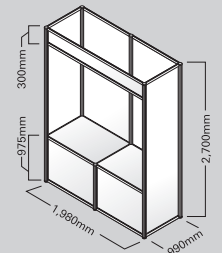
小型展位 (包括基本装饰)

约 2m² (1,980mm(宽) × 990mm(进深))

包含下列设施:

展示柜台、公司名楣板、日光灯、电源插座 (单相 100V, 最大 1KW 输出)

单个展位	152,250 日元 (含税)
两个展位	304,500 日元 (含税)



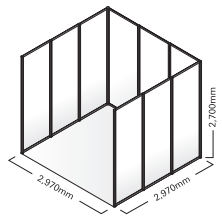
부스 규격과 출품 경비

표준부스

약 9 m²(2,970mm(W) × 2,970mm(D))

부스 크기별 각 출품료는 다음과 같습니다.

일반 출품업체 (표준요금)	283,500엔 (세금포함)
일본일렉트로닉스쇼협회 회원 IABM회원 (회원요금)	252,000엔 (세금포함)



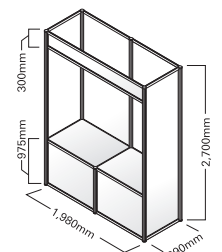
소형부스(기초장식 포함)

약 2m²(1,980mm(W) × 990mm(D))

포함되는 설비:

디스플레이 카운터, 기업명 디스플레이, 형광등, 전원소켓(단상 100V, 최대출력 1KW)

1부스	152,250엔 (세금포함)
2부스	304,500엔 (세금포함)



Schedule

March 1 st , Monday	Commence Accepting Exhibition Applications Available the application form on Website for download (http://www.inter-bee.com)
May 28 th , Friday	Primary Application Deadline
June 25 th , Friday	Secondary Applications Deadline
July 27 th , Tuesday	Exhibitor Orientation/Drawings for Booth Allocation lot
July 30 th , Friday	Booth FEE Payment Deadline for Primary Applications
August 31 st , Tuesday	Booth FEE Payment Deadline for Secondary Applications

日程安排

3月1日, 星期一	开始受理展览申请 申请表可从网站下载 (http://www.inter-bee.com)
5月28日, 星期五	第一次申请截止日
6月25日, 星期五	第二次申请截止日
7月27日, 星期二	展商方位 / 展位分配地段图纸
7月30日, 星期五	第一次申请者展位费用支付截止日
8月31日, 星期二	第二次申请者展位费用支付截止日

일정

3월 1일(월)	출품신청 접수개시 신청서는 웹사이트에서 다운로드 가능 (http://www.inter-bee.com)
5월 28일(금)	1차 신청마감
6월 25일(금)	2차 신청마감
7월 27일(화)	출품업체 오리엔테이션/ 부스 배치장소 도면
7월 30일(금)	1차 신청분 부스사용료 지불기한
8월 31일(화)	2차 신청분 부스사용료 지불기한

Outline

◆Name	Inter BEE 2010 The 46th International Broadcast Equipment Exhibition
◆Period	Wednesday, November 17 th - Friday, November 19 th (3 days)
◆Exhibition Hours	Wednesday, November 17 th 10:00 a.m. to 5:30 p.m. Thursday, November 18 th 10:00 a.m. to 5:30 p.m. Friday, November 19 th 10:00 a.m. to 5:00 p.m.
◆Location	Makuhari Messe 2-1, Nakase, Mihama-ku, Chiba City, Chiba Prefecture 261-0023, Japan
◆Admission	Free of charge (registration required)

Inquiry

Inter BEE Management Secretariat Japan Electronics Show Association

12F Ote Center Bldg., 1-1-3 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004
TEL : +81-3-6212-5231 FAX: +81-3-6212-5225 E-mail: contact@inter-bee.com

概述

◆名称	Inter BEE 2010 第46届国际广播设备展
◆日期	11月17日(星期三)~19日(星期五)(3天)
◆展览时间	11月17日(星期三) 上午10:00~下午5:30 11月18日(星期四) 上午10:00~下午5:30 11月19日(星期五) 上午10:00~下午5:00
◆地点	日本千叶县千叶市美滨区中濑 2-1 幕张 Messe 展览馆, 邮编 261-0023
◆入场费	免费(需要注册)

问询

Inter BEE 管理秘书处 日本电子展览协会

日本东京都千代田区大手町 1-1-3
大手中心大厦 12楼, 邮编 100-0004
电话: +81-3-6212-5231 传真: +81-3-6212-5225
电子邮件: contact@inter-bee.com

개최개요

◆명칭	Inter BEE 2010 제46회 국제방송기기전
◆개최기간	11월 17일(수)~11월 19일(금) (3일간)
◆전시시간	11월 17일(수) 오전 10시~오후 5시 30분 11월 18일(목) 오전 10시~오후 5시 30분 11월 19일(금) 오전 10시~오후 5시
◆개최장소	마쿠하리멧세 261-0023 치바현 치바시 미하마쿠 나카세 2-1
◆입장료	무료(등록제)

문의

Inter BEE 운영사무국 일본일렉트로닉스쇼협회

100-0004
도쿄도 지요다구 오테마치 1-1-3 오테센터빌딩 12층
전화: +81-3-6212-5231 팩스: +81-3-6212-5225
E-mail: contact@inter-bee.com